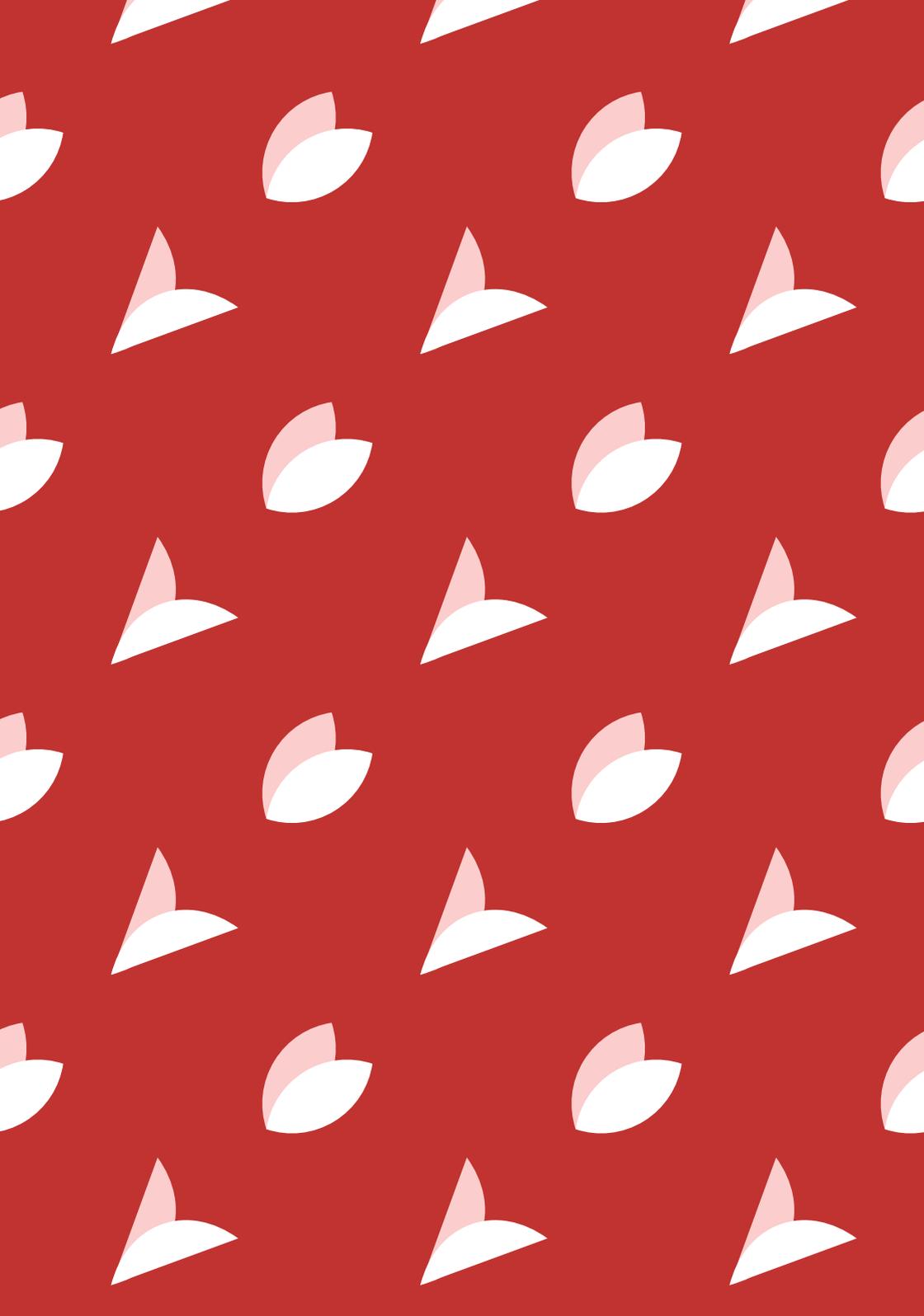




Флора Центр

*Руководство по использованию
фирменного стиля магазинов
профессиональной флористики
«Флора Центр»*

2016



Оглавление

О правилах	4
О компании.....	5
Логотип	6
Основное начертание.....	8
Чёрно-белое начертание	9
Монохромное начертание.....	10
Монохромное начертание вывороткой.....	11
Горизонтальное начертание.....	12
Размещение.....	14
Охранное поле	16
Минимальный размер	17
Фирменные цвета	18
Фирменный паттерн.....	20
Фирменный шрифт.....	22
Визитные карточки.....	24
Бейджи.....	26
Купон на скидку.....	27
Шпаргалка флориста.....	28
Ценник	29
Постер	30
Билборд.....	32
Вывеска.....	34
Форма	36
Пакет.....	37
Контактная информация.....	38

О правилах

В основе фирменного стиля лежат базовые элементы: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении оформительских задач.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно поможет сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам следовать выработанным стандартам и выполнять работу корректно.

О компании

Группа компаний «Флора Центр» возникла в 2005 году как оптовый бизнес по продаже цветов. Предприятие развивалось — открыли розничное направление, мастерскую декора и профессиональной флористики.

За 11 лет мы стали признанными лидерами рынка флористики во Владимире.

В розничной сети «Флора Центр» продаётся флористическая продукция — свежесрезанные цветы и букеты, горшечные растения, декор и мелкие подарки.

В наших магазинах работают профессиональные флористы. С помощью индивидуально составленных букетов мы помогаем людям красиво и полно выражать свои чувства. Мы помогаем быть лучше услышанными и правильно понятыми.

Наш девиз — «Любить вместе с вами!».

Логотип

Логотип состоит из графической и текстовой частей. Основными элементами графического знака являются стилизованная буква «Ф» и вписанная в неё стрелка в виде цветочного листа. Стрелка отсылает к знаку голландского цветочного аукциона.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Основное начертание

Стандартное начертание логотипа используется в большинстве случаев для прямой идентификации бренда.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Чёрно-белое начертание

Если цветная печать недоступна, применяется чёрно-белое начертание логотипа.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Монохромное начертание

Для печатей, штампов, оттисков и других случаев монохромной печати изготовлена отдельная версия логотипа.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Монохромное начертание вывороткой

Для размещения на тёмном или цветном фоне разработан монохромный вариант.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Горизонтальное начертание

На горизонтально ориентированных поверхностях используется горизонтальное начертание.



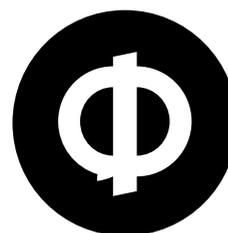
Флора Центр

Любить вместе с вами!



Флора Центр

Любить вместе с вами!



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Для него также подготовлены цветная, чёрно-белая и монохромная версии.



Флора Центр

Любить вместе с вами!

Размещение

Логотип выглядит максимально эффектно на белом или светлом монотонном фоне.



На монотонном тёмном или цветном фоне желательно использовать монохромный логотип вывороткой.



Охранное поле

Вокруг логотипа всегда требуется сохранять свободное пространство, чтобы он легче считывался.



Охранное поле логотипа «Флора Центра» составляет не менее 20% от его ширины.

Минимальный размер

Для нормального восприятия всех элементов логотипа его ширина не должна быть меньше 30 мм.



Минимальный размер логотипа с дескриптором

Флора Центр

Любить вместе с вами!

Для меньших размеров следует использовать версию без дескриптора или только графический знак.



Пример использования логотипа малого размера

Флора Центр

Максимальная ширина логотипа не ограничивается.

Фирменные цвета

Основные цвета логотипа — насыщенный красный, тёмно-серый и белый.

Красный

RGB: 203 46 46
CMYK: 7 100 100 0
HTML: #CE2E2E

Серый

RGB: 72 72 72
CMYK: 0 0 0 72
HTML: #484848

Белый

RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0
HTML: #FFFFFF

В оформлении допускается использование полупрозрачностей и оттенков.



Фирменный паттерн

Фирменный паттерн составлен из элементов, образующих листья и бутоны. Предусмотрены вертикальная и диагональная версии узора.

Фирменный шрифт

Для всех логотипов группы компаний используется шрифтовая гарнитура **Meta Pro**.

Для оформления допускается использование нормального, курсивного, полужирного, жирного и чёрного начертаний.

Эх, взъярюсь, толкну флегматика:
«Дал бы щец жарчайших, Пётр!»

Нормальное начертание

*Блеф разъедает ум, чаще цыгана
живёшь беспокойно, юля — грех это!*

Курсивное начертание

**Флегматичная эта верблюдица жует
у подъезда засыхающий горький
шиповник.**

Полужирное начертание

**Подъехал шофёр на рефрижераторе
грузить яйца для обучающихся
элитных медиков.**

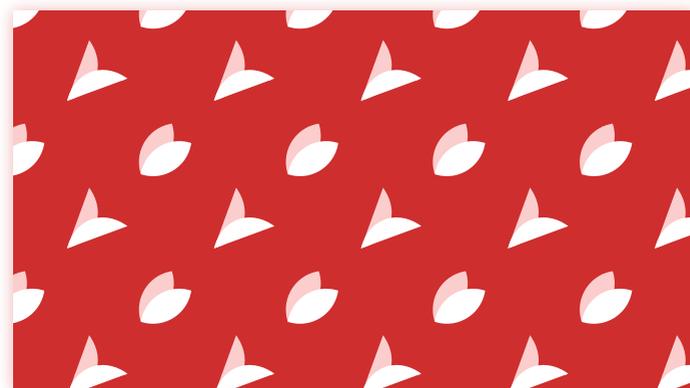
Жирное начертание

**Широкая электрификация южных
губерний даст мощный толчок
подъёму сельского хозяйства.**

Чёрное начертание

Визитная карточка

Разработаны корпоративные и личные визитные карточки.



Личные визитные карточки

На визитках используется основное и монохромное начертание логотипа и фирменный паттерн.



Корпоративные визитные карточки

Бейджи

На бейдже указаны имя и должность сотрудника компании. Лента украшена элементами фирменного паттерна.



Фирменный бейдж

Купон на скидку

Купон служит для заполнения информации о клиенте, который получит скидку в магазинах всей сети.

Фирменный купон на скидку с красной рамкой. В центре — логотип «Флора Центр» (белый стилизованный «Ф» в красном круге). Ниже логотипа — название «Флора Центр» и слоган «Любить вместе с вами!». Под логотипом — заголовок «КУПОН НА ПРИОБРЕТЕНИЕ СКИДКИ». Далее — поля для заполнения: «Ф.И.О.» (с линией), «Телефон» (с линией), «Дата рождения» (с линией). Ниже — чекбокс «Согласие на получение СМС-рассылки». В нижней части — поля «Дата» и «Подпись» (с линиями).

Фирменный купон

Шпаргалка флориста

Шпаргалка упрощает жизнь начинающего флориста и подсказывает, как продлить жизнь букета.



Шпаргалка флориста об уходе за цветами

Ценник

Ценник состоит из двух частей: пластиковой основы с фирменным паттерном и бумажной накладки или наклейки с названием и стоимостью товара.



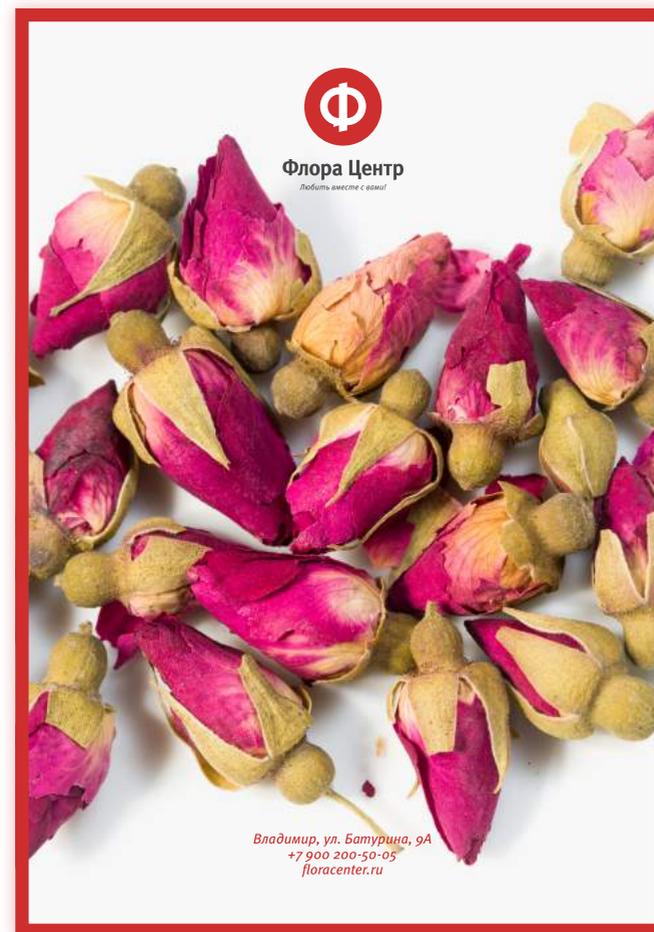
Фирменный ценник

Постер

В основе композиции фирменного постера желательно использовать качественные фотографии цветов и элементов декора.



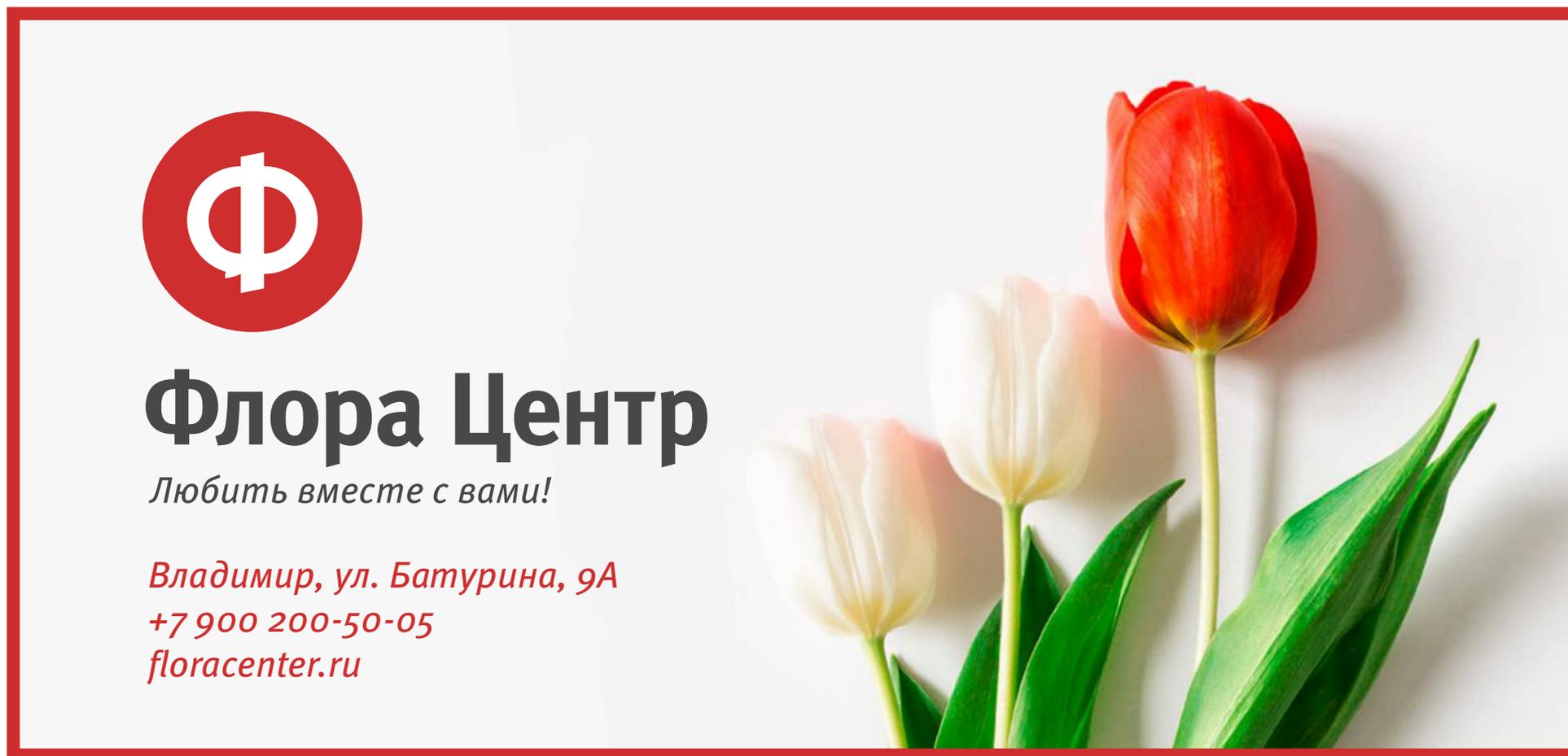
На постере обязательно должен присутствовать логотип компании.



Билборд

Как и на постере, в основе композиции билборда следует использовать качественные фотографии цветов и элементов декора.

Важно учитывать расположение билборда и корректировать размер текстовой и контактной информации для наилучшего считывания.



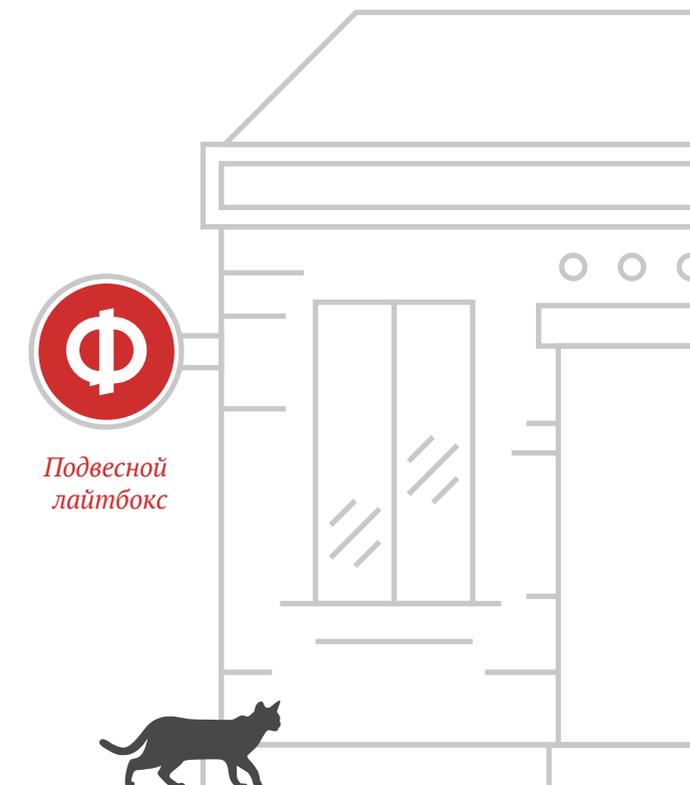
Вывеска

При создании вывески желательно использовать объёмные световые буквы.

Пример размещения вывески



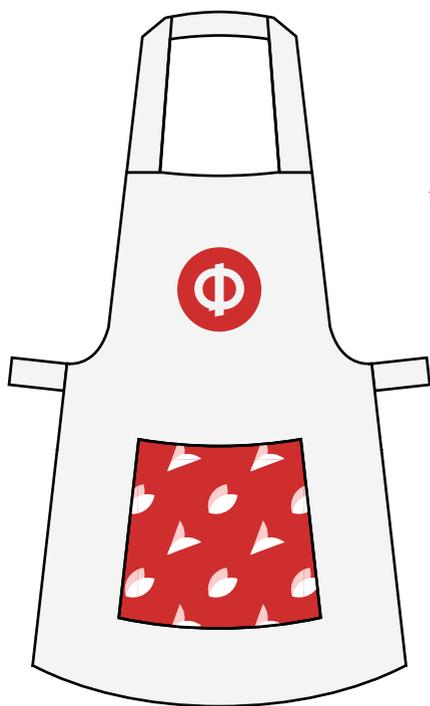
Не рекомендуется использовать световые короба или баннерное полотно.



Форма

На фартуке флориста желательно размещать графический знак компании.

Карманы фартука можно украсить фирменным паттерном.



Примеры оформления фартука флориста

Пакет

На фирменных пакетах всегда следует использовать логотип компании.

Возможно использование фирменного паттерна и шрифтовых композиций.



Пример оформления пакета

Контактная информация

franchise@floracenter.ru

8 (800) 775-17-97

floracenter.ru





*Разработано в дизайн-бюро
«Четыре»*